



FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
LICEALE TECNICA PROFESSIONALE E ALBERGHIERA
"E. MATTEI"

57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) - Via della Repubblica n. 16

Tel. 0586792028 - Fax 0586760057 - C.F. 8000404091

Sito : www.isismattei.org - E-mail: liis006001@istruzione.it – PEC:

liis006001@pec.istruzione.it



ALLEGATO SINTESI PIANO TRIENNALE OFFERTA FORMATIVA A.S. 2017-2018

SINTESI di PROGETTO/ATTIVITÀ

SEZIONE 1 – Descrittiva scheda PTOF

1.1 - Denominazione progetto

Indicare denominazione del progetto e riferimento all'Area di lavoro PTOF

TG Mattei

Progetto Telegiornale di Istituto

1.2 - Responsabile progetto

Indicare Il Responsabile del progetto.

Prof. Pietro Paolo Dore – Animatore Digitale

1.3 - Obiettivi

Descrivere gli obiettivi misurabili che si intendono perseguire, i destinatari a cui si rivolge, le finalità e le metodologie utilizzate. Illustrare eventuali rapporti con altre istituzioni.

Il progetto è finalizzato a stimolare le capacità espressive degli studenti e ad incoraggiare la loro autonomia organizzativa attraverso la realizzazione di un luogo di dibattito e di approfondimento. I protagonisti saranno gli studenti che potranno creare servizi video-giornalistici con la guida e la supervisione di tutti i docenti che vorranno aderire all'iniziativa.

Lo scopo del **progetto sperimentale** è quello di realizzare 2/3 edizioni del telegiornale dell'IIS Mattei, producendo documenti video da pubblicare nel sito istituzionale.

Il Progetto ha la finalità di favorire la comunicazione non soltanto per la trasmissione di messaggi o di contenuti, ma per la costruzione di valori e di finalità educative condivise; di orientare, sostenere e indirizzare la comunicazione

all'interno della scuola e tra scuola e famiglia, al fine di migliorare l'efficacia comunicativa e di rafforzare, tramite essa, il senso di appartenenza alla comunità scolastica; unificare interessi e attività, promuovere la creatività; favorire una partecipazione responsabile e viva alla vita della scuola, con il giornale e il telegiornale dei ragazzi. Il giornalino scolastico e il telegiornale dei ragazzi sono strumenti efficaci per la comunicazione con la pluralità dei linguaggi, all'interno della scuola e nel sistema scuola-famiglia-territorio. Sono moltissime le persone che - soprattutto fra i giovani - sempre di più sentono la necessità di imparare ad utilizzare al meglio la videocamera e i software di montaggio; quasi tutti oramai hanno disposizione un potenziale tecnologico altissimo, ma raramente sanno come farlo funzionare e come trarne giovamento.

La capacità di raccontare le cose tramite il video, parte innanzitutto dalla **capacità di osservare ciò che ci circonda** e dall'allenamento a tradurre quanto vediamo in un'immagine sintetica (il video, per sua natura, non può che comprimere la realtà in una rappresentazione finita per spazio e tempo).

Questo progetto, che prevede l'apprendimento delle tecniche di riprese e montaggio, intende fornire le competenze di base necessarie alla realizzazione di un racconto tramite l'utilizzo del video, in tutte le fasi della produzione: dall'ideazione, alla ripresa al montaggio finale.

Nella fase propedeutica gli studenti dovranno acquisire le minime basi teoriche riguardanti le immagini digitali fisse ed in movimento.

Obiettivi:

- Dar voce agli alunni
- Far conoscere le attività e i momenti significativi di vita della scuola. Raccontare cronache di vita scolastica ed extrascolastica
- Promuovere la creatività
- Favorire la comunicazione
- Promuovere l'espressività nella pluralità dei linguaggi.
- Promuovere la didattica della comunicazione didattica.
- Aiutare gli alunni ad osservare e decodificare i messaggi pubblicitari, trasformandoli da spettatori passivi a recettori attivi, sensibilizzandoli alla lettura delle immagini, per poi trasformarli in produttori d'immagine
- Educare lo sguardo al fine di trarre dall'osservazione della realtà la capacità di costruire un racconto per immagini.
- Insegnare l'uso pratico della videocamera e delle tecniche di ripresa.
- Insegnare a guardare il girato e coglierne l'essenziale per poter realizzare un buon montaggio.
- Insegnare l'uso pratico del montaggio e l'abilità di trasformare il girato in funzione dell'idea iniziale.
- Promuovere la cultura del video quale strumento di rappresentazione e mezzo di interpretazione critica della realtà.
- Favorire il lavoro di gruppo e il confronto costruttivo fra i ragazzi.
- Fornire i mezzi teorici e pratici indispensabili per tradurre un pensiero creativo in un'opera video compiuta.
- Ispirare un approccio innovativo alle notizie, incoraggiando l'approfondimento critico delle informazioni.
- Incoraggiare i ragazzi a collaborare, confrontarsi, pianificare, acquisire nuovi punti di vista, lavorare in squadra e costruire la propria opinione sui fatti del mondo.
- Far conoscere ai ragazzi il "dietro le quinte", ovvero ciò che sta dietro la notizia, le figure professionali che lavorano alla costruzione di un telegiornale, i meccanismi e gli strumenti che servono per realizzarlo.

Programma analitico:

La ripresa

- la videocamera
- analogico / digitale
- tecniche base di ripresa
- tipi di inquadrature
- la luce
- il bilanciamento del bianco
- basi di audio

Acquisire le immagini

- i formati video
- acquisire il girato

- organizzazione del girato

Editing

- la timeline e l'interfaccia del software
- Editing di base (effetti e transizioni)
- color correction
- la titolazione
- il suono

Il lavoro finito

- l'esportazione
- i vari formati
- le compressioni
- la pubblicazione nel web
- creare un DVD

Monitoraggio, verifica e valutazione finale

Riguarderanno in modo particolare l'acquisizione di un metodo nuovo di scrittura e rappresentazione ai fini della comunicazione, la partecipazione, il rispetto dei tempi di lavoro, il coinvolgimento, la collaborazione, l'acquisizione di tecniche, la padronanza dell'uso di alcuni strumenti tecnologici. A livello disciplinare, sono verificati e valutati: la produzione, la rielaborazione, la capacità di sintesi, l'uso e l'arricchimento del lessico, l'uso dei colori, l'illustrazione.

Il monitoraggio e la valutazione finale saranno duplici: da un lato la valutazione degli allievi, che dovrà considerare se sono stati raggiunti quegli obiettivi che ci si era prefissi.

Dall'altro una valutazione dell'efficacia del progetto in sé, che terrà conto naturalmente di quanti siano stati gli allievi che hanno conseguito le abilità prefissate, ma terrà conto anche di quanti siano stati maggiormente incentivati alla prosecuzione degli studi.

Questo Progetto si inquadra nelle attività proposte in qualità di Animatore Digitale dell'Istituto per il coinvolgimento degli studenti alle tecnologie digitali.

1.4 - Durata

Descrivere l'arco temporale nel quale il progetto si attua, illustrare le fasi operative individuando le attività da svolgere in un anno finanziario separatamente da quelle da svolgere in un altro.

Il progetto riguarda l'intero anno scolastico

1.5 - Risorse umane

Indicare i profili di riferimento dei docenti, dei non docenti e dei collaboratori esterni che si prevede di utilizzare. Indicare i nominativi delle persone che ricopriranno ruoli rilevanti. Separare le utilizzazioni per anno finanziario.

Sono coinvolti tutti i docenti dell'Istituto

- Pietro Paolo Dore: 5 ore per corso montaggio video e coordinamento

Si tratta di un progetto innovativo e pertanto sperimentale. L'obiettivo è quello di pubblicare, su apposito canale del sito web, almeno una edizione del TG Mattei riportando servizi riguardanti le

attività didattiche svolte nell'Istituto: progetti di Alternanza Scuola/lavoro, uscite didattiche, partecipazione a concorsi, attività didattiche (laboratori, esperienze, ...), attività interne/esterne. L'intento è quello di far conoscere con un mezzo molto comunicativo le attività che si svolgono nell'Istituto, anche al fine dell'orientamento in entrata, e di costituire un "catalogo" multimediale.

1.6 - Beni e servizi

Indicare le risorse logistiche ed organizzative che si prevede di utilizzare per la realizzazione. Separare gli acquisti da effettuare per anno finanziario.

Per il montaggio del TG sono necessari:

- Computer (si può sfruttare la dotazione dei laboratori) con video di almeno 26"
- software per il montaggio video, circa 400 €

Data, 7 settembre 2017

Responsabile del Progetto

Prof. Pietro Paolo Dore

