



Candidatura N. 42162

2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	MATTEI
Codice meccanografico	LIIS006001
Tipo istituto	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
Indirizzo	VIA DELLA REPUBBLICA,N.16
Provincia	LI
Comune	Rosignano Marittimo
CAP	57016
Telefono	0586792028
E-mail	LIIS006001@istruzione.it
Sito web	www.isismattei.org
Numero alunni	1026
Plessi	LIRC00601X - ALBERGHIERO LIRI00601L - E. SOLVAY LITF00601D - MATTEI



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 4. CONTINUITA E ORIENTAMENTO Area 6. SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE Area 7. INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO E RAPPORTI CON LE FAMIGLIE	Innalzamento dei livelli delle competenze in base ai moduli scelti Riduzione dei debiti formativi (solo per gli studenti del II ciclo) Definizione/sviluppo di un'idea progettuale da parte degli studenti e delle studentesse Potenziamento dello spirito di iniziativa, della capacità di risolvere problemi, della creatività e della promozione dell'autonomia



Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 42162 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	fare impresa	€ 5.682,00
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	fare start up industria 4.0	€ 5.682,00
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	fare start up agroalimentari	€ 5.682,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.046,00



Articolazione della candidatura

10.2.5 - Competenze trasversali

10.2.5A - Competenze trasversali

Sezione: Progetto

Progetto: a scuola di Start up

<p>Descrizione progetto</p>	<p>“A SCUOLA DI STARTUP” è un percorso formativo a studenti delle classi 3 dei vari plessi della nostra scuola, che intende far riscoprire le potenzialità di intraprendenza produttiva che ognuno di noi possiede.</p> <p>prevede di fornire agli studenti conoscenze e competenze su un percorso di educazione all'imprenditorialità, all'imprenditività e all'autoimpiego, con particolare attenzione a quattro tematiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. presa di coscienza del proprio valore attraverso lo sviluppo di un'idea, che li aiuterà alla scelta di un percorso universitario più consapevole; 2. creazione di una identità digitale per aumentare l'uso più consapevole degli strumenti e del web anche per il futuro professionale; 3. sviluppare le competenze necessarie per l'ingresso nel mondo del lavoro partendo dallo sviluppo di una propria idea di impresa, (sociale, cooperativa, etc) diventando imprenditori di se stessi attraverso la creazione di una startup. particolare attenzione allo sviluppo dello spirito d'iniziativa, della propensione al rischio, all'educazione al fallimento e al successo e alla consapevolezza della responsabilità sociale degli attori economici;sviluppo delle competenze organizzative e relazionali come ad esempio la capacità lavoro di squadra, di pianificazione, comunicazione. <p>“A Scuola di Startup” si configura come una proposta in grado di realizzare un percorso d'aula, di laboratorio e su piattaforma online che accompagni gli studenti nella scelta del percorso universitario e lavorativo.</p> <p>Unisce una formazione d'aula ad una piattaforma online che permette a tutti gli studenti di prendere coscienza del proprio valore, formarsi sulle tematiche più attuali relative alla creazione di una identità digitale e giungere alla scelta del percorso universitario attraverso un'idea d'impresa.</p> <p>Il percorso coinvolge diversi attori del territorio, al fine di rafforzare la connessione tra scuola e tessuto economico.</p> <p>La proposta progettuale è caratterizzata da un forte orientamento alla pratica, dalla modularità e flessibilità dei percorsi, da un approccio finalizzato alla laboratorialità, allo sviluppo di competenze per la vita professionale realizzazioni di presentazioni multimediali con ausilio di Power point e portali WEB.</p>

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica

Il contesto di provenienza degli alunni è composto in buona parte da famiglie tradizionalmente strutturate, con entrambi i genitori impegnati in attività lavorative, spesso stagionali e un livello culturale piuttosto omogeneo (scuola dell'obbligo diploma di scuola superiore e laureati).

Nei comuni sono attive sul territorio, in collaborazione con le scuole, associazioni finalizzate ad attività ludico-sportive e di animazione e supporto degli immigranti, agenzie educative e servizi socio-culturali, associazione di volontariato.

Scuola e territorio appaiono opportunamente raccordati nell'intento di rispondere alle esigenze educative e didattiche delle scuole e delle famiglie

Tale raccordo risulta ben evidenziato nel PTOF apprezzato da docenti e famiglie per le positive ricadute sulle attività educative e didattiche e sul funzionamento generale della scuola.

Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi generali e gli obiettivi formativi specifici perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020.

Sostenere l'interesse e la motivazione degli alunni attraverso la realizzazione di percorsi formativi sostenuti da metodologie innovative.

Potenziare le attività didattiche creando spazi e ambienti virtuali strutturati proponendo metodologie didattiche in aula in grado di fondere il sapere teorico con il sapere pratico.

Favorire il benessere formativo in un'ottica di accoglienza ed inclusione.

Favorire i processi di apprendimento attraverso strategie metodologiche alternative che prevedano il ricorso all'osservazione diretta, all'uso dei linguaggi multimediali, al lavoro cooperativo, anche prevedendo forme di tutoraggio.

Innovare l'azione didattica attraverso l'uso delle tecnologie digitali, come strumenti e risorse del percorso formativo.

Valorizzare la scuola co comunità attiva aperta al territorio e in grado di sviluppare l'integrazione con le famiglie.

Potenziare le competenze chiave con particolare riferimento alla lingua Inglese, alle competenze matematico logiche e scientifiche.

Condividere metodologie didattiche strutturate secondo l'organizzazione laboratoriale.

Monitorare gli apprendimenti degli alunni e valutare gli esiti del progetto al fine di rimodulare il curriculum di Istituto.

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

il progetto si rivolge ad alunni che abbiano adempiuto all'obbligo scolastico e siano in possesso della relativa certificazione delle competenze di base.

Tali alunni devono affrontare il secondo biennio della scuola superiore di secondo grado iscritti alle classi 3

saranno individuati, gruppi alunni con modalità di classi parallele preferibilmente saranno alunni delle Terze dei vari indirizzi Liceo scienze applicate, istituto Professionale manutentori elettrici, Tecnico elettronico informatico ad articolazione telecomunicazione meccanico mecatronico ed alberghiero

I beneficiari dell'intervento risulteranno gli alunni che potranno sviluppare modalità appropriate all'apprendimento laboratoriale, innovativo e cooperativo.

Si cercherà di rispettare un criterio di pari genere.

Particolare attenzione sarà riservata ai soggetti svantaggiati e agli extracomunitari per i quali saranno messi in atto specifici percorsi di sostegno e orientamento.

I docenti che sperimenteranno innovative modalità di lavoro; i genitori che avranno uno spazio propositivo di collaborazione e di partecipazione; il personale della scuola che potrà arricchire le proprie competenze gestionali; gli esperti che porteranno a termine l'esperienza con modalità altamente professionali.



Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sera, di sabato, nel periodo estivo.

Il presente progetto prevede lo svolgimento di percorsi didattici sostenuti da metodologie innovative in orario extracurricolare il pomeriggio o sabato.

Questo tipo di organizzazione prevede l'apertura della scuola oltre l'orario scolastico, come momento formativo svincolato dalla prassi scolastica quotidiana, con il supporto di figure professionali qualificate, non coincidenti con i loro insegnanti curricolare.

La scuola 'aperta' coincide con un'idea di scuola rinnovata che rispondere maggiormente alle richieste dell'utenza e del contesto, garantendo un'offerta formativa più rispondente al patto educativo tra scuola - famiglia e territorio.

Prevedere delle attività aggiuntive in orario extra scolastico è principalmente finalizzato ad innalzare le competenze - chiave degli alunni e la dei loro apprendimenti in uscita, rendendo più fluido ed organico il passaggio al mondo universitaRio del lavoro.

Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti - Scuole, Università e/o Enti pubblici o privati - con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, e con quali finalità (messa a disposizione di spazi e/o strumentazioni, condivisione di competenze, volontari per la formazione, ecc...).

Il percorso coinvolge diversi attori del territorio, al fine di rafforzare la connessione tra scuola e tessuto economico. I partner sono :

Polo Navacchio S.p.A. P. <http://www.polotecnologico.it/> forniranno un supporto di formatori dei moduli

Incubatore le Morelline di Rosignano Solvay, messa a disposizione di aule in particolare per la diffusione e pubblicità dell'iniziativa, in quanto presenza nella loro sede di aule magna di capienza per conferenze.

Davide Neve CEO & Founder @ auLAB www.ascuoladistartup.it fornirà un supporto di formatori dei moduli.

TiL srl fornirà un supporto di formatori dei moduli

Kappagames Rosignano Solvay <http://www.kappa64.it/> un supporto di formatori dei moduli.

Comune di Rosignano Marittimo assessorato alla cultura e istruzione.

Con i partner sopra citati sono già in atto esperienze di alternanza scuola –lavoro

Metodologie e Innovatività

Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva (ad es. Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto; quali impatti si prevedono sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio (ad es. numero di studenti coinvolti; numero di famiglie coinvolte, ecc.).

Per rafforzare le competenze curricolare e offrire occasioni per un apprendimento attivo devono essere proposte strategie laboratoriale di ricerca-azione, privilegiando linee di intervento connotate da operatività concreta, valorizzazione del vissuto, strategie di lavoro di gruppo, approccio alle metodologie didattiche informatiche.

Saranno attivate le seguenti modalità di apprendimento :

Cooperative learning, che struttura ambienti di apprendimento in cui gli alunni, favoriti da un clima relazionale positivo, trasformano ogni attività di apprendimento in un processo di 'problem solving di gruppo '.

Didattica laboratoriale, per consentire un apprendimento sulla visualizzazione, l'ascolto e la partecipazione attiva e diretta degli alunni.

Peer Education , basandosi sul passaggio di conoscenze da pari a pari, è una strategia che permette il passaggio spontaneo di conoscenze ed esperienze.

Problem solving, attraverso l'applicazione di strategie cognitive, gli alunni acquisiscono l'attitudine mentale all'impostazione di ogni problema, prevedendo una o più soluzioni razionali.

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altri azione del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione

I Progetti proposti dalla Scuola nel nostro Piano Triennale dell'Offerta Formativa (P.T.O.F.) che hanno diretta attinenza con il presente Progetto sono:

Progetti di Alternanza scuola-Lavoro Collegare la formazione in aula con l'esperienza pratica in ambienti operativi reali;

La nostra scuola sperimenta da due anni progetti di Alternanza scuola-Lavoro con la collaborazione del Polo Navacchio, Polo Magona e l'incubatore di imprese Le Morelline sede rosignano Solvay, relativamente alla cultura di impresa mirata alla realizzazione di start up, con stages presso le diverse start up presenti sul territorio, nell'ambito delle nuove tecnologie : realizzazione e guida droni, realizzazioni piattaforme Games.

ASL Startup a scuola Gli studenti lavorano alla loro idea di impresa innovativa, a gruppi si definisce un progetto specifico al quale sviluppare l'idea di impresa. A fine sviluppo, lavoro di back office per realizzare una presentazione della propria idea di progetto mediante ppt e breve video. Nel percorso si prevede la presentazione di start up insediate all'interno dell'incubatore di Rosignano . Obiettivo. sollecitare gli studenti all'idea di impresa in particolare nei settori ad alto contenuto tecnologico.

Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

Il presente progetto è rivolto a perseguire il miglioramento della qualità dell'azione educativa e didattica e della professionalità negli interventi mirati, con una sempre maggiore attenzione alle specifiche difficoltà degli alunni e ai diversi stili cognitivi, in continuità con il lavoro svolto negli anni precedenti.

Infatti da anni, la nostra progettualità si fonda sulla profonda convinzione che un'azione educativa mirata in grado di rapportarsi alle potenzialità individuali di ciascun alunno permette di valorizzarne le differenze per trasformarle in risorse, favorendo in tal modo la piena inclusione all'interno della realtà scolastica e il raggiungimento dell'autonomia nei suoi diversi aspetti.

A questo riguardo è necessario mirare alla personalizzazione dei percorsi e alla valorizzazione delle differenze.

La scuola deve essere capace di :

Leggere i bisogni degli alunni e riconosce precocemente le difficoltà e le situazioni di rischio.

Stabilire alleanze efficaci con famiglie, servizi sanitari, specialisti, enti locali.

Favorire un clima di classe motivante, coinvolgente e inclusivo.

Riconoscere e rispondere efficacemente al diritto di individualizzazione personalizzazione degli alunni, in particolare modo di quelli con bisogni educativi speciali.

Promozione di una didattica attiva e laboratoriale

Indicare come il progetto intende promuovere una didattica attiva e laboratoriale e la collaborazione tra i diversi attori della comunità educante.

Il percorso unisce una formazione d'aula ad una piattaforma online che permette a tutti gli studenti di prendere coscienza del proprio valore, formarsi sulle tematiche più attuali relative alla creazione di una identità digitale e giungere alla scelta del percorso universitario attraverso un'idea d'impresa. Il percorso coinvolge diversi attori del territorio, al fine di rafforzare la connessione tra scuola e tessuto economico. I partner sono Polo Navacchio Kappa studio e Til Robotics offriranno loro strutture per svolgere ore di attività pratiche.

La proposta progettuale è caratterizzata da un forte orientamento alla pratica, dalla modularità e flessibilità dei percorsi, da un approccio finalizzato alla laboratorialità, allo sviluppo di competenze per la vita professionale realizzazioni di presentazioni multimediali con ausilio di Power Point e portali WEB. Il laboratorio se ben organizzato, è la modalità di lavoro che meglio incoraggia e migliora l'autostima degli alunni

Impatto e sostenibilità

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

Fondamentale è il coinvolgimento delle famiglie per la realizzazione di progetto.

Le innovazioni introdotte nella scuola hanno rafforzato sempre più il ruolo propositivo delle famiglie nella formulazione di proposte, nelle scelte di talune attività formative e in altri aspetti dei percorsi educativi. Inoltre il progetto si propone di rispondere a specifici bisogni formativi come quello di potenziare conoscenze e competenze relative all'inizializzazione di imprese, fornendo agli alunni la cultura dell'autoimprenditorialità, sempre più necessaria in una società che sempre meno offre disponibilità di lavoro dipendente, vista la continua evoluzione in ambito economico e tecnologico. C'è la necessità di essere imprenditori di se stessi.

Attraverso questo progetto si intende promuovere un partenariato scuola-famiglia, concretamente basato sulla scelta condivisa di modalità organizzative, orari, affiancamento ai tutor nello svolgimento delle attività laboratoriali.

Questionari di customer satisfaction rivolte alle famiglie

Predisposizione griglie di osservazione/valutazione in vista della successiva certificazione Predisposizione griglie di osservazione/valutazione in vista della successiva certificazione

Predisposizione griglie di osservazione/valutazione in vista della successiva certificazione

Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practices).

Il progetto promuove una 'didattica del fare', inclusiva e innovativa, che dovrà essere potenzialmente applicabile e trasferibile anche dalle classi che non hanno usufruito delle specifiche attività proposte dai moduli.

La documentazione prodotta mirerà alla diffusione e alla trasferibilità delle pratiche didattiche, ed elaborerà strumenti utili a chi volesse replicarle, così da trasformare una "sperimentazione" in una vera e propria prassi didattica, cioè un atteggiamento quotidiano e costante, sempre più integrato nel modo di lavorare del docente

Occorrerà pianificare la documentazione, in un'ottica di monitoraggio continuo "prima, durante e dopo" l'esperienza, prospettando che ne accompagni l'intero percorso in funzione regolativa ed autovalutativa.

Saranno previsti momenti di condivisione, coinvolgimento delle famiglie e di diffusione dei risultati raggiunti.

Attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa

Indicare come il progetto intende prestare attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa dal punto di vista sociale, economico, ambientale.

Il progetto ha l'intento di sostenere una scelta operata sul territorio dal Comune di Rosignano che ha messo a disposizione gli spazi e stilato un accordo operativo di collaborazione con il Polo tecnologico di Navacchio, una eccezionale opportunità per allargare e rendere più efficace la rete di collaborazione tra imprese, e tra queste e i luoghi di eccellenza tecnologica e scientifica del territorio Toscano. Con l'Incubatore di Rosignano e il costituendo sistema di incubazione della Toscana Costiera, è stato fatto un'importante passo in avanti in termini di efficacia organizzativa e di servizio per creare le condizioni, nei territori, per una crescita di competitività delle singole imprese e del sistema produttivo. ha visto l'incubatore impegnato non solo nel fornire supporto alle start up ma anche nel creare un legame col territorio partendo dal mondo dell'istruzione superiore, con l'obiettivo primario di creare un network sempre più strutturato di nuove imprese a base tecnologica ed innovativa



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
ASL drone	alternanza scuola lavoro	https://sites.google.com/view/asl-isismattei/asl_drone
ASL games	alternanza scuola lavoro	https://sites.google.com/view/asl-isismattei/asl-games
ASL start up	alternanza scuola lavoro	https://sites.google.com/view/asl-isismattei/asl-start-up-aulab

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. soggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Protocollo	Data Protocollo	All. eg. to
fornire formatori e tutoraggio		enti pubblico, polo incubatore start up				
fornire formatori		azienda di formazione e supporto di startup				

Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
---------	----------

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
fare impresa	€ 5.682,00
fare start up industria 4.0	€ 5.682,00
fare start up agroalimentari	€ 5.682,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.046,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa

Titolo: fare impresa



Dettagli modulo

Titolo modulo	fare impresa
Descrizione modulo	<p>Cambiamento contesto economico e scolastico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lavoro 2.0 ed identità digitale - I pilastri di un'idea e la realizzazione della stessa - Il crowdfunding - Metodologia Lean legata alla creazione d'impresa - Creazione e comunicazione d'impresa/startup - Il Pitch e lo Storytelling - Il business model canvas <p>si utilizzerà una metodologia didattica di tipo laboratoriale con visione da supporti multimediali le modalità di verifica prevedono . Osservazione e valutazione delle prestazioni per ogni attività e sintesi complessiva delle valutazioni della performance di competenza</p>
Data inizio prevista	06/10/2017
Data fine prevista	14/02/2018
Tipo Modulo	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa
Sedi dove è previsto il modulo	LITF00601D
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: fare impresa

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale

Titolo: fare start up industria 4.0

Dettagli modulo



Titolo modulo	fare start up industria 4.0
Descrizione modulo	<p>Lavoro 2.0</p> <ul style="list-style-type: none"> -Qualche dato: ISTAT, UNIONCAMERE, DUEPUNTOZERO -Il Curriculum Vitae - L'identità Digitale <p>Parole Chiave</p> <ul style="list-style-type: none"> -Trend e scenari: il cambiamento, l'ecosistema, la paura del fallimento -Che cos'è una Startup - Dall'idea alla realizzazione: la condivisione dell'idea, strategie di clonazione, il pivoting... - L'importanza del team e dell'execution: team, team, team, prodotto, mercato - Perché come e dove creare una Startup? <p>I 5 pilastri di un'idea</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il problema da risolvere - La soluzione - Esiste un mercato? - Come monetizzo? - Ho tutte le competenze? <p>Concetti di Lean Startup (Eric Ries)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il termine, coniato da Eric Ries, prevede di ipotizzare, costruire, misurare ed imparare - Le informazioni che ti servono sono fuori: esci e confrontati con il mercato - Dall'ipotesi bisogna costruire un prototipo minimo nel minor tempo possibile. Non importa se questo prototipo è fatto con carta e penna o sofisticati software: deve finire nelle mani dell'utilizzatore finale al più presto - Appena il prototipo è nelle mani del cliente bisogna iniziare a misurare e valutare. <p>Ok ho l'idea, a chi mi rivolgo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il panorama Italiano ed Internazionale - Bandi, Scuole e Concorsi - Incubatori, Business Angel, Venture Capitalist <p>LEZIONE PRATICA: Laboratorio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pitch e Storytelling - Il Business Model Canvas - Contest progettuale <p>si utilizzerà una metodologia didattica di tipo laboratoriale con visione da supporti multimediali</p> <p>le modalità di verifica prevedono .</p> <p>Osservazione e valutazione delle prestazioni per ogni attività e sintesi complessiva delle valutazioni della performance di competenza</p>
Data inizio prevista	21/02/2018
Data fine prevista	09/06/2018
Tipo Modulo	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale
Sedi dove è previsto il modulo	LITF00601D
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30



Scheda dei costi del modulo: fare start up industria 4.0

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale

Titolo: fare start up agroalimentari

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	fare start up agroalimentari



<p>Descrizione modulo</p>	<p>Lavoro 2.0</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualche dato: ISTAT, UNIONCAMERE, DUEPUNTOZERO - Il Curriculum Vitae - L'identità Digitale <p>Parole Chiave</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trend e scenari: il cambiamento, l'ecosistema, la paura del fallimento <p>Che cos'è una Startup</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dall'idea alla realizzazione: la condivisione dell'idea, strategie di clonazione, il pivoting... - L'importanza del team e dell'execution: team, team, team, prodotto, mercato - Perché come e dove creare una Startup? <p>I 5 pilastri di un'idea</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il problema da risolvere - La soluzione - Esiste un mercato? - Come monetizzo? - Ho tutte le competenze? <p>Concetti di Lean Startup (Eric Ries)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il termine, coniato da Eric Ries, prevede di ipotizzare, costruire, misurare ed imparare - Le informazioni che ti servono sono fuori: esci e confrontati con il mercato - Dall'ipotesi bisogna costruire un prototipo minimo nel minor tempo possibile. Non importa se questo prototipo è fatto con carta e penna o sofisticati software: deve finire nelle mani dell'utilizzatore finale al più presto - Appena il prototipo è nelle mani del cliente bisogna iniziare a misurare e valutare. Ok ho l'idea, a chi mi rivolgo? - Il panorama Italiano ed Internazionale - Bandi, Scuole e Concorsi - Incubatori, Business Angel, Venture Capitalist <p>LEZIONE PRATICA: Laboratorio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pitch e Storytelling - Il Business Model Canvas - Contest progettuale <p>si utilizzerà una metodologia didattica di tipo laboratoriale con visione da supporti multimediali</p> <p>le modalità di verifica prevedono .</p> <p>Osservazione e valutazione delle prestazioni per ogni attività e sintesi complessiva delle valutazioni della performance di competenza</p>
<p>Data inizio prevista</p>	<p>20/10/2017</p>
<p>Data fine prevista</p>	<p>31/05/2018</p>
<p>Tipo Modulo</p>	<p>Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale</p>
<p>Sedi dove è previsto il modulo</p>	<p>LITF00601D</p>
<p>Numero destinatari</p>	<p>20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)</p>
<p>Numero ore</p>	<p>30</p>

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: fare start up agroalimentari



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola MATTEI (LIIS006001)

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €



Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Avviso	2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità(Piano 42162)
Importo totale richiesto	€ 17.046,00
Massimale avviso	€ 18.000,00
Num. Delibera collegio docenti	0002518
Data Delibera collegio docenti	24/02/2017
Num. Delibera consiglio d'istituto	0002517
Data Delibera consiglio d'istituto	05/05/2017
Data e ora inoltro	11/05/2017 10:51:12
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì
Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.2.5A - Competenze trasversali	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa: <u>fare impresa</u>	€ 5.682,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale: <u>fare start up industria 4.0</u>	€ 5.682,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale: <u>fare start up agroalimentari</u>	€ 5.682,00	
	Totale Progetto "a scuola di Start up"	€ 17.046,00	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 17.046,00	€ 18.000,00